

КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 2026»

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ МАГАЗИН ТОРГОВОЙ СЕТИ» АНКЕТА УЧАСТНИКА

Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)

Название магазина

Наименование муниципального образования

Адрес магазина (включая почтовый индекс)

Торговая площадь (м2)

У магазина есть собственные витрины

У магазина есть отдельный вход

У магазина есть собственная вывеска

Магазин является фирменным магазином производителя

Соблюдение предельно допустимых розничных цен на
товары

да/нет

да/нет

да/нет

да/нет

да/нет

Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)

Информация об ассортименте, реализуемой продукции/товарах

Данные лица, ответственного за заполнение Анкеты участника

телефон

адрес электронной почты

КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 2026»

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ НЕСЕТЕВОЙ МАГАЗИН» АНКЕТА УЧАСТНИКА

Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)

Название магазина

Наименование муниципального образования

Адрес магазина (включая почтовый индекс)

Торговая площадь (м2)

У магазина есть собственные витрины

У магазина есть отдельный вход

У магазина есть собственная вывеска

Соблюдение предельно допустимых розничных цен на товары

да/нет

да/нет

да/нет

да/нет

Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)

Информация об ассортименте, реализуемой продукции/товарах

Данные лица, ответственного за заполнение Анкеты участника

телефон

адрес электронной почты

КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 2026»

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ» АНКЕТА УЧАСТНИКА

Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)

Название торгового объекта

Наименование муниципального образования

Адрес торгового объекта (включая почтовый индекс)

Тип нестационарного торгового объекта (указать какой):

- киоск
- павильон
- единый комплекс киосков и/или павильонов
- иное

Год возведения

Срок договора на размещение нестационарного торгового объекта

да/нет

укажите срок договора (лет, месяцев)

Требования к внешнему виду

пересматриваются чаще, чем срок договора/не
установлены

да/нет

Дизайн нестационарного торгового объекта разработан владельцем

да/нет

Данные лица, ответственного за заполнение Анкеты участника

телефон

адрес электронной почты

КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 2026»

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ» АНКЕТА УЧАСТНИКА

Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)

Название объекта

Наименование муниципального образования

Адрес торгового объекта (включая почтовый индекс)

Виды предлагаемого питания (указать какой):

- количество посадочных мест
- наличие форменной одежды
- наличие профессионального образования у работников
- наличие комплексного меню

Оригинальный дизайн нестационарного торгового объекта, разработанного владельцем

да/нет

Оформление дизайна оригинального дизайна для витрины

да/нет

Благоустроенность прилегающей территории

да/нет

Данные лица, ответственного за заполнение Анкеты участника

телефон

адрес электронной почты

КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 2026»

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК» АНКЕТА УЧАСТНИКА

Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы)

Название рынка (в случае наличия)

Наименование муниципального образования

Адрес размещения (включая почтовый индекс)

Тип розничного рынка (указать какой):

- универсальный;
- сельскохозяйственный/продовольственный;
- специализированный

Количество торговых мест

всего

под сельскохозяйственную продукцию и продукты питания

под непродовольственные товары

Средняя заполняемость (указать количество торговых мест)

в холодный сезон (ноябрь-апрель)

в теплый сезон (май-октябрь)

Основные виды продукции/товаров, реализуемых на рынке

Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией (в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке)

да/нет

Наличие платы за предоставление торгового места на розничном рынке при торговле следующими товарными категориями (укажите размер платы для соответствующих товарных категорий (руб/в день))

Данные лица, ответственного за заполнение Анкеты участника

телефон

адрес электронной почты

КОНКУРС «ТОРГОВЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 2026»

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШАЯ ЯРМАРКА» АНКЕТА УЧАСТНИКА

Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы)

Название ярмарки (в случае наличия)

Наименование муниципального образования

Адрес размещения (включая почтовый индекс)

Тип ярмарки (указать какой):

- универсальная;
- сельскохозяйственная/продовольственная;
- специализированная
- постоянная
- сезонная
- кратковременная (дневная/недельная)

Количество торговых мест

всего

под сельскохозяйственную продукцию и продукты питания

под непродовольственные товары

Основные виды реализуемой продукции/товаров

Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией (в т.ч., в формате ярмарки при рознице)

да/нет

Наличие платы за предоставление торгового места при торговле следующими товарными категориями (укажите размер платы для соответствующих товарных категорий (руб/в день))

Данные лица, ответственного за заполнение Анкеты участника

телефон

адрес электронной почты